



Concorso pubblico per titoli per il conferimento di n. 1 borsa di studio per attività di ricerca dal titolo -Modelli di comunicazione integrata per la gestione della reputazione: canali, strumenti di analisi, progettazione integrata multiplatforma- presso il Dipartimento di scienze politiche e sociali dell'Università degli studi di Pavia (cod. BORdps 5-2022).

CRITERI DI VALUTAZIONE DELLA COMMISSIONE GIUDICATRICE

| TITOLI | PUNTEGGIO |
|--|-----------------|
| 1) Voto di laurea | Fino a punti 10 |
| 2) esperienza nell'analisi dei modelli di gestione reputazionale, nella costruzione di strumenti di brand management, nella gestione dei flussi di costruzione brand awareness in organizzazioni complesse e in aziende innovative | Fino a punti 10 |
| 3) Esperienza nella costruzione di campagne di comunicazione presso aziende | Fino a punti 10 |
| 4) Abilità di problem solving in ambito aziendale/organizzativo e di analisi del problema di ricerca comprovabile con le esperienze precedenti di formazione e ricerca | Fino a punti 10 |
| 5) Competenza di metodo nelle scienze sociali e di analisi narrativa | Fino a punti 10 |
| 6) Conoscenza della lingua inglese | Fino a punti 10 |